

Au fost desemnați câștigătorii concursului de pantomimă din cadrul proiectului E-sign, implementat de Organizația Salvați Copiii și Fundația Orange

București, 5 iunie 2013 Organizația Salvați Copiii, în parteneriat cu Fundația Orange România, a marcat miercuri, 5 iunie 2013, etapa finală a proiectului E-Sign printr-un spectacol de pantomimă pus în scenă de elevii școlilor cu deficiențe de auz participanți la proiect.

Aproape jumătate dintre copiii cu deficiențe de auz din România au fost agresați prin intermediul Internetului iar 51% dintre aceștia nu au transmis nici autorităților, nici persoanelor apropiate ceea ce li s-a întâmplat. Acestea sunt principalele concluzii ale Studiului Național privind Utilizarea Internetului în rândul Elevilor cu Deficiențe de Auz, inițiat în octombrie 2012 de către Organizația Salvați Copiii România, în parteneriat cu Fundația Orange.

Pentru a preîntâmpina aceste situații de risc, care pot avea consecințe grave în viața elevilor, Organizația Salvați Copiii împreună cu Fundația Orange au demarat proiectul național E-sign, dedicat copiilor cu deficiențe de auz și profesorilor acestora. Proiectul s-a desfășurat în perioada octombrie 2012 – iunie 2013 și a inclus ample activități directe informative și educative, concursuri specializate, precum și resurse educaționale dezvoltate specific pentru copiii cu deficiențe auditive.

„Prin intermediul proiectului E-sign, noi am învățat să alegem jocurile potrivite și să fim mai precauți. Cel mai important lucru este că dacă inițial, voluntarii E-sign ne-au făcut să înțelegem toate aceste lucruri și să ne dorim să le punem în practică, acum noi înșine transmitem mai departe aceste informații prietenilor și tuturor celor care ar putea cădea în capcanele internetului.!” (Mihai, elev participant în cadrul activităților E-sign)

Pentru activitatea de final a acestui proiect, elevii au pregătit o serie de spectacole de pantomimă, cu care au participat la Concursul Național de Pantomimă E-sign. În acest fel ei au găsit o manieră creativă prin care să răspundă la întrebarea: *Ce a însemnat proiectul E-sign pentru mine?*

Echipele clasate pe primele 5 locuri în urma selecției preliminare au fost invitate la București, unde au pus în scenă piesele create și regizate de copii, clasamentul final fiind stabilit de juriul format din Amalia Fodor (Director Executiv Fundatia Orange), Marius Matache (blogger), Mihaela Vasilescu (blogger), Barbu Florea (Asociația Națională a Surzilor) și Ovidiu Măjină (Organizația Salvați Copiii). Pe lângă originalitate și relevanța temei alese, criteriile de selecție pe baza cărora s-a făcut jurizarea au inclus și complexitatea tehnică, aportul copiilor, precum și impactul spectacolului asupra publicului.

Clasament Final al Concursului Național de Pantomimă E-sign:

Locul I: Liceul Tehnologic Special pentru deficienți de auz. Cluj-Napoca

Locul II: Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă. Timișoara

Locul III: Liceul Tehnologic Special Bivolarie, Vicovu de Sus

Mențiune: Centrul Școlar pentru Educație Incluzivă Nr.2, Sibiu

Mențiune: Școala Gimnazială Specială Kozsmuta Flora, Cluj-Napoca

Concluziile studiului privind utilizarea Internetului în rândul copiilor cu deficiențe de auz

Salvați Copiii a efectuat în perioada aprilie-mai a anului 2013 o cercetare cu privire la utilizarea Internetului de către copiii cu deficiențe de auz din toate școlile speciale din țară. Acest studiu vine în completarea celui realizat cu un an în urmă, anterior de implementării proiectului E-sign, urmărind să surprindă modificările de comportament ale copiilor participanți și impactul pe care proiectul l-a avut asupra activității online a acestora. Eșantionul a fost format din 800 de copii, câte 400 pe fiecare val de culegere a datelor, tehnica folosită fiind cea a chestionarului autoaplicat.

Principalele concluzii ale studiului se regăsesc mai jos:

- Se menține tendința de creștere a utilizării internetului, 63% dintre copiii afirmând că navighează zilnic, comparativ cu 48% care făceau același lucru la începutul proiectului;
- Se remarcă o tendință de creștere a interesului față protecția datelor cu caracter personal postate pe profilele de socializare - crește ponderea celor care afirmă ca au profilele parțial private și se reduce semnificativ procentul celor care postează adresa de acasă în mediul virtual;
- A scăzut rata hărțuirii în mediul online, de la 44% la începutul proiectului, la 36% în prezent;
- Coroborat cu faptul că mai puțini copiii afirmă că au fost hărțuiți în mediul online, crește semnificativ procentul celor care reclamă fenomenului, de la 49% la 77%;
- A scăzut semnificativ procentul celor care afirmă că “am trimis informații personale (ex. numele meu complet, adresa, numărul de telefon) unei persoane pe care nu am cunoscut-o față în față” de la 14% la 6%. În consecință, se remarcă scăderea folosirii de către altcineva a datelor personale ale copiilor.
- Au crescut cunoștințele cu privire la securitatea online, majoritatea copiilor identificând caracteristicile unei parole sigure;
- De asemenea, se remarcă creșterea celor care adoptă comportamente corecte în caz de hărțuire (blochează comunicarea cu hărțuitorul, contactează un serviciu specializat, anunță un adult);
- A crescut numărul celor care raportează sau ignoră un mesaj spam.

Note pentru redactori:

- **Salvați Copiii România** este o organizație neguvernamentală activă în domeniul promovării drepturilor copilului din 1990. În cei 22 de ani activitate, peste 750.000 de copii au beneficiat de programele organizației. Membră a celei mai mari organizații globale, independente, de promovare a drepturilor copiilor, Save the Children Internațional, organizația consideră că toți copiii, indiferent de rasă, religie sau proveniență socială, au aceleași drepturi, de care trebuie să beneficieze. Salvați Copiii este implicată în diferite proiecte de educație, protecție socială și advocacy pentru copiii aflați în familii sărace, copiii victimă a violenței, copiii străzii, copiii refugiați etc., lucrând cu copiii și familiile acestora pentru îmbunătățirea vieții lor de zi cu zi și crearea unor planuri de viitor. Salvați Copiii își utilizează experiența globală pentru a obține din partea organismelor guvernamentale decizii și inițiative de pe urma cărora să beneficieze toți copiii.
- **Safer Internet Plus (Sigur.Info)** este un program sprijinit de Comisia Europeană, care cuprinde centre naționale active în Uniunea Europeană, având ca obiectiv comun promovarea utilizării în condiții de mai mare siguranță a Internet-ului și a noilor tehnologii online de către copii.
- **Organizația Salvați Copii România** a participat la programul de finanțare al Comisiei Europene și a câștigat licitația de proiect, asumându-și din 2008 rolul de **Coordonator național al programului național Sigur.Info** în cadrul programului comunitar mai sus menționat. Mai multe detalii găsiți la adresa www.sigur.info
- Anual, Sigur.info organizează Școala de Vară Europeană pe tema Siguranței Online, unde copiii participanți din 10 țări europene sunt încurajați să propună organizatorilor proiecte educative. În 2011, un grup de tineri surzi din Portugalia, împreună cu voluntarii Sigur.info, au propus implementarea **Esign** în școlile din România și Portugalia, câștigând concursul de proiecte. În primăvara anului 2012, Orange România s-a alăturat inițiativei Salvați Copiii în promovarea unui Internet mai sigur în rândul copiilor surzi și cu deficiențe de auz.

Pentru detalii suplimentare, vă rugăm contactați:

Andreea Pufu, Coordonator Sigur.info, Salvați Copiii România

Tel.: 021 224 24 52; 0720 026 326;.

E-mail: andreea.pufu@salvaticopiii.ro

Alte informații detaliate sunt disponibile pe www.esign.sigur.info și www.salvaticopiii.ro